

CORSI DI LINGUA

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA': Organizzazione di corsi intensivi di inglese per italiani e di italiano per stranieri

LOCALIZZAZIONE E INDIRIZZO: TODI (PG), via S. Arcangelo, 32 - tel. 075-8948364

INVESTIMENTO INIZIALE: 2 milioni

FATTURATO DICHIARATO: 250 milioni - utile 30%

FINANZIAMENTI ALL'AVVIO: no

FORMA SOCIETARIA: Snc

NUMERO DI PERSONE IMPIEGATE: 2 soci, 12 insegnanti, una segretaria

A Todi, cittadina medievale umbra, la qualità della vita è la più alta del mondo. Parola dell'Università del Kentucky. «Qui, dopo aver frequentato la scuola interpreti a Firenze, ho deciso di avviare nel 1988 la mia attività. Ho cominciato - racconta Stefania Belli, presidente di The Language Center - con l'organizzazione di corsi di inglese a diversi livelli nei locali di proprietà. Senza un grosso investimento: 7-800 mila lire per stampare i primi volantini e poco più di un milione per telefono, fax e spese di costituzione della società. Io stessa tenevo la maggior parte dei corsi di inglese. La scuola ebbe da subito un discreto successo. E già nei primi anni il fatturato si aggirava sui 35-40 milioni. La presenza di molti stranieri nella nostra regione mi ha suggerito nel 1991 l'idea di organizzare corsi d'italiano per stranieri. E anche questa iniziativa ha funzionato. C'era solo un problema. Per i giovani tutto andava bene, ma gli uomini d'affari non riuscivano ad assicurare la loro presenza ogni settimana per sei o nove mesi. Per allargare il mio target, nel 1993 ho cominciato a organizzare corsi *full immersion* di una settimana o addirittura di un weekend. Per ospitare i clienti, ho stretto una convenzione con le strutture agrituristiche della zona, tra le quali un antico convento del XVII secolo».

I corsisti, oltre alle sette ore di lezione giornaliera, trascorrono anche il loro tempo libero con gli insegnanti, hanno la possibilità di praticare qualche sport e di fare passeggiate nel paesaggio umbro. I corsi si rivolgono ai principianti, a studenti di livello intermedio e superiore. «Tra le caratteristiche più interessanti della nostra scuola -

spiega Belli - ci sono i corsi dove è possibile approfondire soltanto il linguaggio formale utile al proprio lavoro, quello giuridico, di marketing, informatico, economico, medico, politico... I corsi di durata settimanale da domenica a sabato costano 1 milione e 750 mila lire (Iva esclusa) e quelli del weekend 580 mila lire, compreso il prezzo dell'albergo a pensione completa. Il fatturato di questi ultimi anni è stato sempre di 250 milioni. La difficoltà che oggi non mi consente di aumentare il giro d'affari è la limitata promozione, che ha costi troppo elevati per una piccola impresa come la mia. Ho acquistato qualche spazio pubblicitario su testate quale *Speak Up* e qualche volta i giornali, non solo locali, mi hanno dedicato qualche articolo».

Qui sotto, Stefania Belli e l'Hotel San Valentino di Todi.

